

Projeter l'espace partagé :

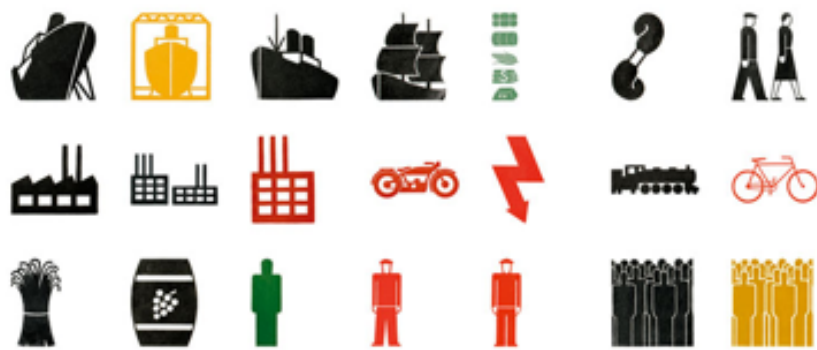
Le design civique et l'esthétique sociale.

Fortement sollicité par le marché à la fois pour générer de l'innovation et pour dynamiser la consommation, le design est aujourd'hui perçu comme soumis aux stratégies dominantes du marketing, du branding et de la publicité. Se repose sous ce jour la question du potentiel social de cette approche créative qui revendique pourtant historiquement humanisme et préoccupation de l'usager. Pour rendre compte de cette sensibilité certains designers n'hésitent d'ailleurs pas à rajouter un adjectif au terme design. Le considérant trop banalisé, ils expriment par ce fait qu'il existerait par exemple un design incivique ou asocial. En quoi l'approche créative d'un design civique se différencie-t-elle du terme générique ? En quoi répond-il à des besoins réels ? Génère-t-il une esthétique particulière ? Permet-il une meilleure implication des citoyens ? Se voient-ils ainsi mieux considérés ? Un design se voulant au service du commun parviendra-t-il à moderniser et crédibiliser à nouveau le domaine public ? Ces questions se trouveront présentes à l'arrière-plan de chacun des séminaires. À l'aide d'un certain nombre d'études de cas se verront analysées les approches et leurs conséquences sur le domaine public.

Barbara Carnevali (MCF EHESS),
Vera Baur (Civic City, Institut de recherche critique en design)
Ruedi Baur (designer, ENSAD, Civic City)
Emanuele Coccia (MCF EHESS)

Séminaires les deuxièmes mardis du mois, de novembre à juin 17h-20h, à l'**EHESS**, 105 bd Raspail 75006 Paris, salle 13 (dernier étage).

Une collaboration entre
l'EHESS, l'ENSAD et l'institut Civic city.



Première séance : Introduction et définitions.

Vers un design de relation.

Le premier séminaire permettra de s'accorder sur une terminologie en développant l'historique des positions et réalisations remarquables en matière de design dans les domaines publics et sociaux. Plus précisément seront travaillés les enjeux d'un design civique et de leur capacité de représenter le monde sur la base des questionnements qui ont préparé le Sommet Mondial du Design à Montréal en Octobre 2017 et qui furent interprétés visuellement dans le cadre d'une exposition. On analysera les outils graphiques qui permirent de travailler cette exposition, en faisant référence à Otto Neurath et Gerd Arntz et leur système graphique Isotype. Parallèlement on développera le concept de Design de relation qui sera une sorte de fil conducteur de la série de séminaires.

Mardi 14 novembre 2017, 17h-20h, EHESS, 105 bd Raspail 75006 Paris, salle 13 (dernier étage).



Séances suivantes:

2
Mardi 12 décembre 2017, 17h-20h, salle 13
La représentation des territoires politiques

3
Mardi 9 janvier 2018, 17h-20h, salle 13
Les hôpitaux, maisons de vieillesse

4
Mardi 13 février 2018, 17h-20h, salle 13
Le transport public à l'exemple des métros

5
Mardi 13 mars 2018, 17h-20h, salle 13
Les campus universitaires et écoles

6
Mardi 10 avril 2018, 17h-20h, salle 13
Les places publiques, les parcs et les jardins

7
Mardi 15 mai 2018, 17h-20h, salle 13
Le design exclusif

8
Mardi 12 juin 2018, 17h-20h, salle 13
Le design à la marge de la société